

УДК 37.022: 159.9.01

ПСИХОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

©Казданян Сусанна Шалвовна
канд. психол. наук,
доцент, доцент кафедры психологии
Российско-Армянского университета (РАУ),
Ереван, Армения, skazdan@yandex.ru

Аннотация. Программный курс разработан для магистрантов направления 030300.68 «Политическая психология». В данном программном курсе раскрывается роль психологии политического поведения в учебной деятельности магистрантов, ее влияние на усвоение магистрантами теоретических знаний о психологии политического поведения и способности применять полученные знания на практике. Рассматривается использование психологии политического поведения в профессиональной сфере будущих магистров, умение применять полученные знания и навыки во благо своей трудовой деятельности, а также умение анализировать полученный материал и излагать свое мнение. Данный курс рассчитан на магистрантов по направлению «Политическая психология».

Ключевые слова: психология политического поведения, профессиональная сфера, знания, умения и навыки, трудовая деятельность.

На сегодняшний день для приобретения необходимых в профессиональной деятельности умений и навыков магистрант во время обучения должен изучить все обязательные профессиональные дисциплины, поучаствовать в лекционных и семинарских занятиях, практиковаться в написании научных работ и проведении научных исследований. Также магистрант должен пройти контроль полученных знаний за семестр, за год и конечную итоговую аттестацию, от которой зависит получение диплома.

Основными *целями* изучаемой дисциплины являются: подготовка специалистов, которые квалифицированы разрешать психологические проблемы обратившихся за помощью граждан, использование полученных знаний по дисциплине в своей будущей профессиональной деятельности и применение проверенных на эффективность и валидность методик, которые будут необходимы при профессиональной деятельности.

Основными *задачами* изучаемой дисциплины являются:

- Научить магистрантов анализировать высказывания политиков и политическое состояние в стране с точки зрения политического психолога.
- Развитие у магистрантов желания овладеть политико-психологическими знаниями и навыками, которые могут понадобиться как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности.
- Обучение магистрантов основными методиками изучения психологии политического поведения как отдельной личности, так и группы людей.
- Развитие у магистрантов необходимых политическому психологу качеств и характеристик.
- Обеспечение магистрантов теоретическим материалом, который поможет им в анализе социально-политических процессов с точки зрения психологии политического поведения.
- Выработка у магистрантов умения грамотно выражать свое мнение и отстаивать его перед публикой.
- Формирование у будущих магистрантов научного стиля мышления, умения писать и защищать научные работы, выступать с докладами на конференциях, анализировать и

прогнозировать политические процессы, развивать умение вести полемику на политические темы.

– Объяснение магистрантами необходимости демократических взглядов на жизнь в политической сфере.

Процесс изучения данной дисциплины магистрантом приводит к приобретению следующих необходимых в работе политического психолога компетенций:

1. Способность планировать и решать задачи, благоприятствующие развитию личного профессионального и интеллектуального развития.

2. Способность изучать и анализировать научные исследования по данной и смежными дисциплинами и использовать нестандартные решения, почерпнутые из них на личном опыте.

После освоения учебной дисциплины магистрант должен обладать следующими навыками:

1. *Знать:*

– Как формируются демократические убеждения, их применения в рамках закона и потребностей общества.

– Компоненты политического поведения человека с точки зрения политической психологии, анализ его поведения.

– Систему проведения психологической подготовки политиков.

– Психологические свойства, необходимые для благоприятного протекания политического поведения.

– Методы и методологию анализа психологии политического поведения человека в группе.

– Природу и закономерности развития психики человека.

– Методы регуляции политического поведения человека.

– Особенности межличностного общения в группе, коммуникативные навыки личности, осуществляющей политическое поведение.

– Особенности психологии лидера, психологии толпы и масс.

– Основные критерии и категории психологии политического поведения.

2. *Уметь:*

– Анализировать политическое поведение личности, давать психологическую характеристику политического поведения человека или группы людей.

– Выявлять и понимать психологические компоненты в политике.

– Понимать роль человеческого фактора при принятии политических решений.

– Анализировать психологические составляющие в политической деятельности.

– Использовать результаты, полученные в ходе психологического анализа для повышения качества и эффективности собственной деятельности.

– Учитывать при психологическом анализе политической ситуации в стране частые изменения и смену политиков.

– Использовать полученные знания в целях самоанализа и развития в процессе собственной профессиональной деятельности.

– Вести дискуссию, выступать перед публикой, отстаивать свою мировоззренческую позицию.

– Реально оценивать политическую ситуацию в стране, а также прогнозировать решения той или иной социальной проблемы.

3. *Владеть:*

– Методами исследования психологических составляющих политического поведения.

– Приемами, необходимыми для критического анализа своих способностей и возможностей развития по продвижению по карьерной лестнице.

– Уметь использовать полученные при изучении дисциплины знания.

– Владеть приемами саморегуляции и самокоррекции поведения.

– Владеть необходимыми как в повседневной жизни, так и в профессиональной деятельности, навыками самоанализа, профессиональной терминологией, а также навыками анализа психологической подоплеки политических решений.

4. *Иметь представление:*

- О месте и роли психологии политического поведения в социальной жизни общества.
- О проблемах, имеющих необходимость первоочередного решения как с точки зрения психологии, так и с точки зрения политики.

Основной задачей лекционных занятий должно стать обеспечение магистрантов необходимыми теоретическими знаниями, обсуждение и выявление психолого-политических проблем, имеющих непосредственное влияние на различные стороны жизни общества, а также изучение методов исследования и разрешения данных проблем. Также должны быть рассмотрены методы психологического влияния на личность, осуществляющую политическое поведение с целью ее дальнейшего развития.

Основной задачей практических занятий должен стать контроль полученных во время лекционных занятий и самостоятельной работы магистрантом знаний. Магистрант должен направляться преподавателем, который будет обеспечивать его необходимой для изучения дисциплины литературой, в том числе и дополнительной, следить за его исследованиями. Также во время семинарских занятий должны быть проиграны проблемные ситуации, при которых магистрант сможет проявить полученные им знания на практике, где будут выявлены ошибки и пробелы в знаниях, допущенные во время обучения. Во время семинарских занятий должны быть проведены тестовые упражнения, опросы, защита рефератов, эссе, а также знакомство с практическими методиками, которые позволят приобрести навыки исследования и анализа психологии политического поведения.

Данная дисциплина особое внимание уделяет тому, как магистрант самостоятельно работает с материалом, читает ли дополнительную литературу, старается ли сам исследовать и анализировать политическое поведение, искать примеры. Большое внимание уделяется формированию умения защищать и отстаивать свое мнение и самостоятельной работе. Необходимым условием овладения данной дисциплиной является инициативность магистранта во время семинарских, лекционных и самостоятельных занятий, а также его интерес к данному предмету. Магистрант должен в совершенстве овладеть данным предметом, чтобы иметь возможность вступить в открытую дискуссию. Изучение и освоение данного курса позволит магистрантам в дальнейшем быстрее и эффективнее понимать психологические основы политического поведения.

Освоение дисциплины предусмотрено на второй год обучения и является необходимой базой для дальнейшей практики и написания научных работ. Объем дисциплины должен составлять 36 часов, из которых 18 часов – лекционные занятия, а другие 18 часов – семинарские занятия. Также большое внимание должно уделяться самостоятельной работе, на которую должно приходиться не менее 36 часов, в том числе и написанию научных работ под руководством преподавателя. Кроме того, магистрант должен выступать на конференциях и проявлять активность и инициативность на семинарских и лекционных занятиях. Заключительный контроль знаний проводится посредством экзамена.

СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Предмет, цели, задачи, принципы и методы психологии политического поведения. Общая характеристика психологии политического поведения.

В данной теме для понимания, изучением каких аспектов занимается дисциплина «Психология политического поведения» и выявления ее целей, задач, принципов и методов необходимо обратиться к истории развития психологии политического поведения, выявить предмет и объект ее изучения. Следует рассмотреть основные отечественные и зарубежные

источники, освещающие вопросы дисциплины, и избрать для дальнейшего обучения и дополнительного чтения актуальные для нашего времени источники. Стоит также рассмотреть международные и отечественные организации, занимающиеся изучением и развитием направления психологии политического поведения. Важно раскрыть понимание таких категорий, как: «деятельность», «поведение», «работа», «труд», «активность», а также понимание данных понятий отечественными и зарубежными авторами. Необходимо обратить внимание на проблеме значения этноса в проводимых научных исследованиях, а также требованиям, которое предъявляет общество политическому поведению и проблемам оценки политического поведения со стороны общества. Следует раскрыть системный подход и связь между психологией общества и политического поведения, а также методы и принципы психологии политического поведения.

Тема 2. Политическая психология и личность. Место человека в политической деятельности.

В данной теме будет рассматриваться место человека в политической деятельности, а также отношение к нему. Также должны быть раскрыты такие психологические составляющие политического поведения, как: социализация субъекта, осуществляющего политическое поведение, основные стадии его политической социализации, а также его индивидуальные особенности, качества и характеристики, склонность к саморазвитию и к работе над собой как личности. Стоит рассмотреть генезис политического сознания и политического мышления, по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11—18 лет. Необходимо обратить внимание на политическую активность, пассивность и отчуждение человека, его основные мотивы участия и неучастия в политических делах, позицию гражданина.

Тема 3. Психолого-политические свойства и характеристики личности, определяющие ее политическое поведение. Политическое поведение, соответствующие потребностям и запросам общества.

Во время данного занятия необходимо рассмотреть такой феномен, как изменчивость политического поведения под давлением требований общественности. Следует раскрыть психологию политических массовых явлений, которые являются определяющим фактором характера и содержания политического поведения, включающего в себя:

- *Формирующие политику системы* - совет, парламент, собрание, нация.
- *Исполняющие политику и политическое воздействие системы* - правительство, команда, армия, коллектив.
- *Распространяющие политику и являющиеся субъектами политического поведения* - аудитория, партия, малая группа, публика.
- *Повинующиеся политике и являющиеся объектами, на которые направлено политическое поведение* - семья, население.

Также в рамках данной темы должны быть рассмотрены важные психические составляющие политического поведения, специфика психических процессов во время осуществления политического поведения и при контакте с представителями власти. Особого внимания заслуживает психология воспитания субъекта, осуществляющего политическое поведение, специфика построения политической речи и ее влияние на избирателей, психология политического мышления, воли, допустимость и недопустимость эмоциональных реакций во время политического поведения, психология политических страстей, настроений, чувств со стороны объектов, на которых направлено политическое воздействие.

Тема 4. Особенности политического поведения в психолого-политических массовых явлениях. Психолого-политические свойства и характеристики, влияющие на протекание политического поведения.

В данной теме должны быть рассмотрены: цель с точки зрения смысла и содержания политики и обретенной власти, целенаправленность, целеустремленность, целесообразность предпринятых мер в политической деятельности. Также должны быть рассмотрены такие проблемы, как правовое и физическое регулирование конфликтов, экономические меры и санкции, внушение, методы изменения сознания, а также психологические составляющие проявления политической активности и повиновения политическому давлению и т.д.

Тема 5. Политическое поведение: мотивы и последствия.

Во время данного занятия должны быть рассмотрены мотивы, а также последствия, к которым приводят ошибочные действия в политике, недовольство политическим укладом в стране народом (экономические и культурные кризисы, митинги и т.д.). Следует раскрыть те психолого-политические проблемы, которые возникают в результате невыполнения политиками своей работы и обещаний.

Тема 6. Психология личности и принятие политически важных решений. Акцентуации характера.

В данной теме должны быть рассмотрены психология личности и принятие политически важных решений. Следует раскрыть влияние акцентуаций характера личности на основе классификаций Ганнушкина П. Б., Леонгарда К., Личко А. Е. на выполнения политической деятельности, а также влияние поведения личности лидера на психологическое состояние народа. Также должны быть рассмотрены политическая деятельность и психологические механизмы защиты.

Тема 7. Психология воспитания и формирования политического поведения.

Во время данного занятия должны быть рассмотрена эффективность проводимости политических реформ. Следует раскрыть влияние избранного политического поведения на психологическое состояние народа, а также психологию политических способностей избранного кандидата, его способности к развитию, задатки, политические способности, креативность, работоспособность. Также должны быть рассмотрены методы внушения, убеждения и принуждения, используемые политиком во время своего политического поведения. Необходимо уделить внимание и на психологию политического поведения, включающую в себя методы, используемые в бихевиоризме, гештальтпсихологии, ассоциативной психологии и психоанализе.

Тема 8. Методы психологической корректировки политического поведения.

В данной теме должна быть подробно рассмотрена психология модификации и изменения под общественные нужды политического поведения. Должны быть рассмотрены психобиографии политиков. Должны быть подробно рассмотрены все ступени социализации, их влияние на поведение политика, а также выделены характеристики, обязательные для каждого человека, занимающегося политической деятельностью. Также должно быть рассмотрено понятие конфликта и поведения в конфликтных ситуациях, а также методы психологической корректировки политического поведения.

Тема 9. Психология политической рекламы и PR. Их место в политической деятельности и влияние на политическое поведение личности.

Во время данного занятия в первую очередь необходимо рассмотреть влияние политической рекламы на общественность. Для этого должна быть подробно рассмотрена как психология рекламы, функции PR (*publicrelations*), так и запрос политика, то есть то, что данная реклама должна была отображать. Также должны быть рассмотрены технологии манипуляции сознанием общественности в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Контроль проверки полученных знаний - одна из важнейших составляющих образовательного процесса. Поэтому во избежание накопления большого количества материала, а также, возможно, непонятых тем, необходимо проводить проверку после изучения каждой темы, что поможет магистрантам не только обсудить непонятые ранее моменты, но и применить полученные знания на практике.

Контроль знаний, как составная часть образовательного процесса, имеет следующие функции:

- образовательная,
- воспитательная,
- развивающая,
- функция обучения,
- диагностирующая.

Все эти функции делают контроль знаний наиболее важной составляющей образовательного процесса.

Всесторонность и полнота полученных знаний может контролироваться набором стандартизированных дидактических тестов, то есть набором заданий и вопросов по той или иной теме. Тесты могут быть использованы как для текущего контроля. В тестах может присутствовать как один правильный вариант ответа, так и несколько, которые магистрантом нужно выбрать, обвив кружком. Мы солидарны с большинством образовательных заведений, где приняты следующие критерии оценки полученных знаний:

- 88% правильных ответов - «отлично»;
- 64% правильных ответов - «хорошо»;
- 40% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 40% правильных ответов – «неудовлетворительно».

Кроме того, готовясь к семинарскому занятию, магистранту, претендующему на высокие баллы, необходимо кроме рекомендованной литературы изучить также дополнительную литературу для того, чтобы его ответ на заданный вопрос был полным и развернутым.

Особенность данной дисциплины в том, что ее направленность носит прикладной характер и является подготовкой магистрантами к проведению психологической диагностики и анализа.

Для полного освоения материала и заинтересованности магистрантов в дисциплине рекомендуются активные формы практических занятий, обеспечивающих полное вовлечение магистранта в образовательный процесс.

ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Предмет, цели, задачи, принципы и методы психологии политического поведения. Общая характеристика психологии политического поведения.

Задания:

1. Дать определение «психологии политического поведения».
2. Дать характеристику основным и частным задачам «психологии политического поведения».
3. Охарактеризовать предмет «психологии политического поведения».
4. Выявить и охарактеризовать основные направления «психологии политического поведения».
5. Дать характеристику каждому из следующих терминов: политические ценности, политические потребности, политические интересы, политические мысли, политические мифы, политические традиции.

6. Выявить и объяснить взаимосвязь «психологии политического поведения» с соседствующими науками.

7. Рассмотреть основные отечественные и зарубежные источники, освещающие вопросы дисциплины «Психология политического поведения».

8. Рассмотреть международные и отечественные организации, занимающиеся изучением и развитием направления психологии политического поведения.

9. Раскрыть понимание таких категорий, как: «деятельность», «поведение», «работа», «труд», «активность».

10. Раскрыть системный подход и связь между психологией общества и политического поведения.

11. Рассмотреть методы и принципы психологии политического поведения.

Тема 2. Политическая психология и личность. Место человека в политической деятельности.

Задания:

1. Рассмотреть и проанализировать феномен изменчивости политического поведения человека в зависимости от влияния и изменения внешней социальной среды.

2. Рассмотреть психологию политического общества и разнообразие социальной среды.

3. Рассмотреть специфику психических процессов, свойств и состояний личности, проявляющиеся в отношениях с властью.

4. Раскрыть место человека в политической деятельности, а также отношение к нему.

5. Раскрыть психологические составляющие политического поведения.

6. Рассмотреть генезис политического сознания и политического мышления, по Дж. Адельсону: восемь основных новообразований 11—18 лет.

7. Рассмотреть политическую активность, пассивность и отчуждение человека, его основные мотивы участия и неучастия в политических делах, позицию гражданина.

Тема 3. Психолого-политические свойства и характеристики личности, определяющие ее политическое поведение. Политическое поведение, соответствующие потребностям и запросам общества.

Задания:

1. Рассмотреть такой феномен, как изменчивость политического поведения под давлением требований общественности.

2. Раскрыть психологию политических массовых явлений, которые являются определяющим фактором характера и содержания политического поведения.

3. Рассмотреть психологию воспитания субъекта, осуществляющего политическое поведение.

4. Рассмотреть специфику построения политической речи и ее влияние на избирателей.

5. Раскрыть психологию политического мышления, воли.

6. Рассмотреть допустимость и недопустимость эмоциональных реакций во время политического поведения, а также психологию политических страстей, настроений, чувств со стороны объектов, на которых направленно политическое воздействие.

Тема 4. Особенности политического поведения в психолого-политических массовых явлениях. Психолого-политические свойства и характеристики, влияющие на протекание политического поведения.

Задания:

1. Рассмотреть психолого-политические характеристики и причины возможных переворотов, кризисов и т.п. и дать определение каждому.

2. Рассмотреть и объяснить назначение следующих терминов: целеполагание,

целенаправленность, целеустремленность, целесообразность в политической деятельности с точки зрения продукта творения политики.

3. Рассмотреть такие проблемы, как правовое и физическое регулирование конфликтов, экономические меры и санкции, внушение, методы изменения сознания, а также психологические составляющие проявления политической активности и повиновения политическому давлению и т.д.

Тема 5. Политическое поведение: мотивы и последствия.

Задания:

1. Рассмотреть термины «человек» и «политика».
2. Рассмотреть и охарактеризовать понятие «политическое участие».
3. Привести примеры политического участия в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.
4. Раскрыть основные мотивы политического участия или неучастия граждан.
5. Рассмотреть последствия, к которым приводят ошибочные действия в политике, недовольство политическим укладом в стране народом (экономические и культурные кризисы, митинги и т.д.).
6. Раскрыть те психолого-политические проблемы, которые возникают в результате невыполнения политиками своей работы и обещаний.

Тема 6. Психология личности и принятие политически важных решений. Акцентуации характера.

Задания:

1. Рассмотреть типы акцентуаций характера.
2. Рассмотреть психологию личности и принятие политически важных решений.
3. Раскрыть влияние акцентуаций характера личности на основе классификаций Ганнушкина П.Б., Леонгарда К., Личко А.Е. на выполнения политической деятельности, а также влияние поведения личности лидера на психологическое состояние народа.
4. Рассмотреть политическую деятельность и психологические механизмы защиты.

Тема 7. Психология воспитания и формирования политического поведения.

Задания:

1. Рассмотреть и охарактеризовать проблему эффективности политического поведения.
2. Рассмотреть и охарактеризовать методологию оценки субъекта политического поведения.
3. Рассмотреть одаренность: репродуктивный стиль, эвристический стиль, креативный стиль политического поведения. Задатки и талант в политике.
4. Рассмотреть и охарактеризовать психологию политического обучения с точки зрения бихевиористской модели.
5. Рассмотреть и охарактеризовать методические приемы ассоциативной психологии, психологии бихевиоризма, гештальтпсихологии, психоанализа в модификации политического поведения.
6. Рассмотреть возможности влияния на политическое поведение человека, а также методы внушения, убеждения, доказательства, принуждения.

Тема 8. Методы психологической коррективы политического поведения.

Задания:

1. Рассмотреть и дать определение психологии модификации политического поведения.
2. Рассмотреть и дать определение профессиограммы и психогаммы участников политического поведения.

3. Рассмотреть и дать определение проблемам самоконтроля, политической нормы, саморегуляции, самоуправления, самовоспитания.

4. Рассмотреть и дать определение психологии конфликтов и методов регуляции конфликтных ситуаций.

5. Рассмотреть психобиографии политиков.

6. Раскрыть методы психологической корректировки политического поведения.

Тема 9. Психология политической рекламы и PR. Их место в политической деятельности и влияние на политическое поведение личности.

Задания:

1. Рассмотреть понятие политическая реклама и привести пример.

2. Рассмотреть и охарактеризовать феномен PR и отношение общественности к нему.

3. Рассмотреть психологические особенности, методы и технологии манипуляции в политическом процессе (жесты, реклама, пропаганда, угрозы). Привести примеры.

4. Рассмотреть влияние политической рекламы на общественность.

5. Рассмотреть психологию рекламы, функции PR (*public relations*).

6. Раскрыть технологии манипуляции сознанием общественности в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Война и агрессия как проявление природы человека.
2. Мотивации политических лидеров.
3. Народ и народовластие.
4. Человек-масса.
5. Психология толпы.
6. Политическое поведение.
7. Политика и нравственность.
8. Личность в политике.
9. Конформизм в политике.
10. Политическая власть и ее персонификация.
11. Анализ и коррекция политического поведения.
12. Политическое инакомыслие.
13. Психология протестного политического поведения.
14. Политическая самоактуализация.
15. Сущность и генезис политического лидерства.
16. Поведение лидера: социально-психологическая мотивация.
17. Психологические особенности политической социализации личности.
18. Политико-ролевая идентификация в исполнении политических ролей.
19. Психологические техники разрешения политических конфликтов.
20. Психологическая адаптация к политическим изменениям в обществе.
21. Изменение терминальных и инструментальных ценностей в период общественной трансформации.
22. Психология террора.
23. Место манипуляции в политическом процессе.
24. Технологии политической манипуляции.
25. Психосемантика политической коммуникации.
26. Место человека в политической деятельности.
27. Психологические составляющие политического поведения.
28. Генезис политического сознания и политического мышления.
29. Политическое поведение, соответствующие потребностям и запросам общества.

30. Психология политических массовых явлений.
31. Психология воспитания субъекта, осуществляющего политическое поведение.
32. Специфика построения политической речи и ее влияние на избирателей.
33. Психолого-политические свойства и характеристики, влияющие на протекание политического поведения.
34. Политическое поведение: мотивы и последствия.
35. Психология личности и принятие политически важных решений.
36. Влияние поведения личности лидера на психологическое состояние народа.
37. Политическая деятельность и психологические механизмы защиты.
38. Психология воспитания и формирования политического поведения.
39. Политические способности лидера.
40. Методы психологической корректировки политического поведения.
41. Конфликт и поведение в конфликтных ситуациях
42. Психология политической рекламы и PR.
43. Технологии манипуляции сознанием общественности в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Задачи, предмет и объект психологии политического поведения.
2. Методы психологии политического поведения.
3. Принципы психологии политического поведения.
4. Структура психологии политического поведения.
5. Роль бессознательного в политическом поведении.
6. Три основных блока психических процессов в политике.
7. Политические установки, стереотипы и политическое поведение.
8. Политическое поведение и политическая социализация.
9. Политическое участие: позиции гражданина.
10. Лидер и основные функции лидера.
11. Конформизм в политике.
12. Национальный характер и национальное сознание.
13. Психологические механизмы стихийного поведения.
14. Причины, условия возникновения и панического поведения.
15. Причины и условия возникновения агрессивного поведения.
16. Механизмы воздействия на паническое поведение.
17. Механизмы воздействия на агрессивную толпу.
18. Психологический конфликт в политике.
19. Психолого-политические инструменты реализации политического поведения.
20. Психологические признаки готовности к успешному и эффективному политическому поведению.
21. Этический Кодекс политического психолога.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Предмет, цели и задачи психологии политического поведения.
2. Принципы и методы психологии политического поведения.
3. Общая характеристика психологии политического поведения.
4. История развития психологии политического поведения.
5. Международные и отечественные организации, занимающиеся изучением и развитием направления психологии политического поведения.
6. Значение этноса в проводимых научных исследованиях политического поведения.

7. Политическое поведение и личность.
8. Место человека в политической деятельности.
9. Психологические составляющие политического поведения.
10. Психология политической социализации.
11. Генезис политического сознания и политического мышления.
12. Политическая активность, пассивность и отчуждение личности.
13. Мотивы участия и неучастия в политических делах гражданина.
14. Психолого-политические свойства и характеристики личности, определяющие ее политическое поведение.
15. Политическое поведение, соответствующие потребностям и запросам общества.
16. Изменчивость политического поведения под давлением требований общественности.
17. Психология политических массовых явлений.
18. Специфика психических процессов во время осуществления политического поведения и при контакте с представителями власти.
19. Психология воспитания субъекта, осуществляющего политическое поведение.
20. Специфика построения политической речи и ее влияние на избирателей.
21. Психология политического мышления и воли.
22. Эмоциональные реакции во время политического поведения.
23. Психология политических страстей, настроений, чувств со стороны объектов, на которых направленно политическое воздействие.
24. Особенности политического поведения в психолого-политических массовых явлениях.
25. Психолого-политические свойства и характеристики, влияющие на протекание политического поведения.
26. Правовое и физическое регулирование конфликтов.
27. Политическое поведение: мотивы и последствия.
28. Психология личности и принятие политически важных решений.
29. Акцентуации характера личности.
30. Политическая деятельность и психологические механизмы защиты.
31. Психология воспитания и формирования политического поведения.
32. Психология политических способностей избранного кандидата.
33. Методы внушения, убеждения и принуждения, используемые политиком во время своего политического поведения.
34. Психология политического обучения.
35. Методы психологической корректировки политического поведения.
36. Психология модификации и изменения под общественные нужды политического поведения.
37. Конфликт и поведение в конфликтных ситуациях.
38. Методы психологической корректировки политического поведения.
39. Психология политической рекламы
40. Психология PR.
41. Влияние политической рекламы на общественность.
42. Технологии манипуляции сознанием общественности в авторитарном, тоталитарном и демократическом обществе.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Андреев А. Л. Политическая психология. М., 2002.
2. Андреева Г. М. Социальная психология. Учебник. М., 1997.

3. Блондель Ж. Политическое лидерство. Путь к всеобъемлющему анализу. М., 1992.
4. Болл Т. Власть // Политические исследования, 1993. № 5. СС. 36–42.
5. Василькова В. В. Архетипы в индивидуальном и общественном сознании // Социально-политический журнал, 1996. № 6. СС. 216–233.
6. Войтасик Л. Психология политической пропаганды: пер. с польского. М., 1981.
7. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979.
8. Гаджиев К. С. Политическая наука. М., 1994.
9. Гаджиев К. С. Политическое сознание или политическая культура? // Кентавр, 1991. № 12. СС. 14–25.
10. Гозман Л. Я. Психология в политике – от объяснения к воздействию // Вопросы психологии, 1992. № 1.
11. Гозман Л. Я., Шестопап Е. Б. Политическая психология. Ростов-н/Д, 1996.
12. Гозман Л. Я., Грачев Г. В. Психология манипуляций в условиях политического кризиса // Общественные науки и современность. 1997. № 4. СС. 106–114.
13. Голев С. В. Политическая психология. Словарь-справочник. Херсон, 2004.
14. Грушин Б. А. Массовое сознание. М., 1987.
15. Дилигенский Г. Г. В поисках смысла и цели. М., 1986.
16. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1994.
17. Доронина Н. И. Международный конфликт. М., 1981.
18. Доценко Е. Л. Психология манипуляции. М., 1997.
19. Егоров С. А. Политическая система, политическое развитие, право. М., 1983.
20. Егорова-Гантман Е. В. и др. Политиками не рождаются. Как стать и остаться эффективным политическим лидером. М., 1993.
21. Знаков В. В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования // Психологический журнал, Т. 21, 2000. № 5. СС. 16–22.
22. Иванов В. Политическая психология. М., 1990.
23. Китов А. И. Актуальные проблемы политической психологии // Психологический журнал, Т.6, 1985. № 6. СС. 29–40.
24. Назаретян А. П. Политическая психология: предмет, концептуальные основания, задачи // Общественные науки и современность, 1998. № 1. СС. 154–162.
25. Пищева Т. Н. Барьеры восприятия публичного образа политика // Политические исследования, 2000. № 4. СС. 132–135.
26. Политология: Энциклопедический словарь. М., 1993.
27. Ольшанский Д. В. Политическая психология // Психологический журнал, 1992. № 2. СС. 173–174.
28. Ольшанский Д. В. Паника // Диалог, 1991. № 9. СС. 12–14.
29. Ольшанский Д. В. Массовые настроения в политике // Политика: проблемы теории и практики. Вып. VII. Ч. 1. Отв. ред. С. В. Братчиков. М., 1990.
30. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.
31. Рощин С. К. Психологические проблемы политического развития личности // Психологический журнал, Т. 5, 1984. № 2. СС. 41–53; № 3. СС. 80–95.
32. Шестопап Е. Б. Личность и политика: критический очерк западных концепций политической социализации. М., 1988.
33. Шестопап Е. Б. Психология политики. М., 1989.
34. Шестопап Е. Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2010.
35. Шмелев А. Г. Психология политического противостояния: тест социального мировоззрения // Психологический журнал, Т. 13, 1992. № 5. СС. 26–36.
36. Этциони А. Политические процессы и моральные побуждения // Вопросы философии, 1995. № 10. СС. 72–84.

Дополнительная литература

1. Ашин Г. К. Современные теории элиты. М., 1985.

2. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие социально-психологические проблемы. М., 1990.
3. Асмолов А. Г. Психология индивидуальности. М., 1980.
4. Баталов Э. Я. Политическая культура современного общества. М., 1990.
5. Белановский С. А. Фокус-группы. М., 1998. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. М., 1999.
6. Бехтерев И. М. Коллективная рефлексология. СПб., 1999.
7. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб., М., 1997.
8. Браун А. Политика лидерства в России // Вестник Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология, 1998. СС. 59–77.
9. Грушин Б. А. Массовое сознание: Опыт определения и проблемы исследования. М., 1987.
10. Галкин А. Дефицит политического доверия и пути его преодоления // Власть, 1998. № 10–11. СС. 24–29.
11. Демидов А. И. Мир политических ценностей // Известия вузов. Правоведение, 1997. № 4. СС. 18–25.
12. Дорожкина Т. Н. Речевой имидж политического лидера // Социологические исследования, 1997. СС. 30–35.
13. Зоркая Н. Интерес к политике как форма политического участия // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 1999. № 4. СС. 13–20.
14. Зоркая Н. Политическое участие и доверие населения политическим институтам и политическим лидерам // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 1999. № 1. СС. 24–27.
15. Имидж лидера / Под ред. Е. В. Егоровой-Гартман. М., 1994.
16. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб., 2000.
17. Каверин С. Б. Потребности власти. М.: Знание, 1991. 62с.
18. Казданян С. Ш., Енгоян П. А. К вопросу о политическом менталитете // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH сб. ст. V Международной научно-практической конференции. 2016. С. 165-168.
19. Казданян С. Ш., Енгоян П. А., Овсепян Л. К. О политической культуре студентов РА // В сб.: WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. Сб. ст. V международной научно-практической конференции. 2016. С. 526-528.
20. Казданян С. Ш., Енгоян П. А., Мушегян Д. С. Место и роль человека в политической жизни общества // В сб.: INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH. Сб. ст. VI Международной научно-практической конференции / Под об ред. Г. Ю. Гуляева. 2017. С. 367-370.
21. Казданян С. Ш. К вопросу о политической культуре молодежи Армении // Социосфера. 2012. № 10. С. 62-64.
22. Казданян С. Ш., Енгоян П. А., Акопян Г. А. О влиянии рекламы на политическое поведение личности // Бюллетень науки и практики. 2017. № 1 (14). С. 216-221.
23. Комаровский В. С. Типология избирателей // Социологические исследования, 1990. № 3. СС. 56–67.
24. Марченко Г. И., Носков И. А. Имидж в политике. М., 1997.
25. Маркова И. Социальные репрезентации демократии в обыденном и рефлексивном мышлении // Психологический журнал, Т.17, 1996. № 5. СС. 56–68.
26. Марченко М. Н. Очерк теории политической системы. М., 1986.
27. Митина О., Петренко В. Динамика политического сознания как процесс самоорганизации // Общественные науки и современность, 1995. № 5. СС. 103–115.
28. Монусова Г. А. Мотивы и ценности участия в демократическом движении // Социологические исследования, 1993. № 6. СС. 66–70.
29. Московичи С. Машина, творящая богов. М., 1998.

30. Маслова А. Г., Маслова А. О. От социального конформизма к политическому участию // Вестник Моск. ун-та. Сер. 12. Социально-политические исследования, 1992. № 2. СС. 28–34.
31. Назаренко Л. Национальный характер и политическое поведение // Открытая политика, 1996. № 3–4. СС. 79–83.
32. Назаретян А. П. Психология массового стихийного поведения (краткий конспект курса) // Мир психологии, 1998. №1. СС. 277–286.
33. Нефедова Н. К. Проблемы национальной психологии. М., 1988.
34. Померанц Г. С. Иррациональное в политике // Вопросы философии, 1992. № 4.
35. Сапунков Д. Система ценностей и политические предпочтения // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены, 1999. № 3. С. 38.
36. Узнадзе Д. Н. Экспериментальные основы психологии установки // Психологические исследования. М., 1966.
37. Филоненко В. И. Политическое сознание студентов // Социально-политический журнал, № 11–12, 1994. СС.171–174.
38. Херманн М. Стили лидерства в формировании внешней политики // Политические исследования, 1991. СС. 91–98.
39. Шмелев А. Г. Введение в экспериментальную психосемантику: теоретико-методологические основания и психодиагностические возможности. М., 1983.
40. Щегорцов В. А. Политическая социализация и политическая культура личности // Ежегодник САПН, 1984. СС. 25–37.
41. Юрьев А. Выборы глазами политического психолога // Власть, 1996. № 4. С. 15–23.
42. Dahl R. The Behavioural Approach in Political Science. Ed by H. Eulau. N.Y., 1968.
43. Kavanagh D. Political Science and Political Behaviour. L., 1983.
44. Political psychology // Hermann M.G. (ed.), San Francisco, 1986.

ГЛОССАРИЙ

АБСЕНТЕИЗМ – происходит от латинского слова «*absens*», что в переводе означает – *отсутствующий*. Термин подразумевает под собой равнодушное отношение людей к политическим вопросам, к выполнению своих гражданско-политических прав, что выливается в уклонение гражданских обязанностей, в частности, нежелание голосовать в выборах.

АГИТАЦИЯ – происходит от латинского слова «*agitatio*», что в переводе означает – *приведение в движение*. Данный термин означает пропагандистскую деятельность с целью заинтересовать общественность в политическом вопросе, побудить какую-то группу населения на активное участие в разрешении вопроса. Может иметь как положительный, так и отрицательный характер и является наиболее популярным методом политической борьбы и противостояния.

АГРЕССИЯ – происходит от латинского слова «*aggressio*», что в переводе означает *нападать*. Данный термин подразумевает под собой поведенческую деятельность одного или нескольких индивидов, направленную на нанесение физического или психологического ущерба одному или группе людей, а также разрушению или уничтожению некоего предмета.

АКТИВНОСТЬ – качество человека или группы людей, которое побуждает человека эффективно функционировать, выдвигать конструктивные и креативные решения в различных условиях, несмотря на сложность ситуации. Например:

- *политическая активность* подразумевает под собой заинтересованность человека в политическом состоянии своей страны, а также политическом состоянии мира. Политически активный гражданин – это тот, кто не пренебрегает своими гражданско-политическими обязанностями, ходит на выборы и знает свои гражданские права;

- *социальная активность* подразумевает под собой желание субъекта своими силами и решениями изменить условия жизни в лучшую сторону.

БОЙКОТ – происходит от английского слова «*boycott*» и подразумевает под собой метод политической борьбы. Бойкот может осуществляться относительно мирным путем, путем громкого высказывания своего недовольства властью, политическим режимом или действием тех или иных органов власти. Бойкот также может протекать в виде забастовок – отказа людей работать на предприятиях или же сопровождаться митингами как мирными, так и несущими разрушения.

БОРЬБА – действие, осуществляемое двумя или более противостоящими субъектами (людей, групп, партий, наций). Часто сопровождается вооруженными столкновениями, физическим насилием.

ВНУШЕНИЕ (суггестия) – данное понятие считается настолько важным, как симпатия и подражание, и подразумевает под собой воздействие на психику людей с целью вызвать у них ту или иную эмоциональную реакцию.

ГРАЖДАНСКОЕ НЕПОВИНОЕНИЕ – отказ части населения исполнять то или иное требование власти в пределах конституции и законодательства. Чаще всего носит ненасильственный характер и разрешается мирным путем.

ДЕМОКРАТИЯ – происходит от греческого слова «*demokratia*», что в переводе означает *народ и власть*. Государственный строй, основывающийся на том, что народ признается источником власти, у него имеется право участвовать в ведении государственных дел, а также имеется широкий спектр гражданско-политических прав и обязанностей.

ДЕПУТАТ – происходит от латинского слова «*deputatu*», что в переводе означает *избранный, посланный*. Депутат – это личность, избранная народом путем голосования и уполномоченная исполнять ответственную политическую деятельность во благо народа и процветания своей страны.

ЗАБАСТОВКА – это группа людей, которая собирается вместе из-за недовольства политическим строем или действий тех или иных органов. Чаще всего на забастовку выходят представители рабочего класса, недовольные своими условиями труда, начальством или оплатой труда.

ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ РАБОТА – метод политического воспитания народа, формирование у них заинтересованности, собственной позиции и мировоззрения о социальном и политическом состоянии в государстве.

ИМИДЖ – происходит от английского слова «*imadg*», что в переводе означает *образ*, сложившийся в ходе истории, эмоционально окрашенный стереотип того, как должен выглядеть тот или иной предмет, человек, в частности, политический деятель.

«ИММОБИЛЬНЫЕ» ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ – пассивность человека на политическом поприще. Можно выделить четыре формы подобного политического участия:

- Пассивность человека на политическом поприще и его незаинтересованность в политическом состоянии как в стране, так и в мире, исходя из его низкого социального, политического или интеллектуального развития.
- Пассивность человека на политическом поприще из-за его разочарования в господствующей политической системе.
- Незаинтересованность человека в политике из-за большого количества жизненных проблем, требующих немедленного разрешения.
- Неприятие человеком имеющейся политической системы и ее институтов, сознательное бойкотирование данной системы и невыполнение собственных гражданско-политических обязанностей.

КОНФОРМИЗМ – происходит от латинского слова «*conformis*», что в переводе означает *подобный, соответствующий*. Подразумевает под собой чрезмерную внушаемость личности, слепое подчинение общественному мнению или мнению авторитетов, нежелание вступать в пикировки и пассивное принятие навязанных условий даже в ущерб себе.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КОНФОРМИЗМ – слепое подчинение политическому строю, убежденность в правильности действий, если они принимаются большинством.

ЛЕГИТИМНОСТЬ ВЛАСТИ – происходит от латинского слова *«legitimus»*, что в переводе означает *законный*. Власть легитимна, законна, если избрана народом добровольно, и он признает над политиком право управлять им, выдвигать решения и политические законы. В своих работах Макс Вебер выделял три типа легитимности власти:

- Легитимность, основанная на традиции.
- Легитимность, основанная на праве.
- Легитимность, основанная на харизме.

«МОБИЛЬНЫЕ» ФОРМЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ – активное участие человека в политической жизни страны. Можно выделить шесть основных форм:

• Простейшие реакции, довольство или недовольство политическим состоянием в стране, обсуждение политического строя со знакомыми. Не требует высокой политической активности.

• Выполнение гражданином своих гражданско-политических обязанностей, в частности, поход на выборы из-за заинтересованности тем, кто стоит во главе государства.

• Посещение партийных собраний, участие в политической жизни.

• Выполнение человеком не разовых партийных заданий, а постоянных политических функций в рамках политических институтов.

• Участие в прямых политических действиях, выход и организация митингов, участие в политических столкновениях и т. д.

• Постоянное активное противостояние имеющейся политической системы, лидерство на митингах протеста и т. д.

МОТИВ – происходит от французского слова *«motif»*, что в переводе означает *приводить в движение, толкать*. Подразумевает под собой совокупность внутренних и внешних условий, побуждающих на выполнение деятельности, направленной на удовлетворение потребностей личности или группы людей.

МОТИВ АФФИЛИАЦИИ - происходит от латинского слова *«to affiliate»*, что в переводе означает *присоединять, присоединяться*. Личность с преобладанием данного мотива стремится к политической деятельности не для того, чтобы иметь власть над другими, а для того, чтобы облагородить жизнь народа, создать устойчивые, крепкие союзные страны с другими государствами.

МОТИВ ДОСТИЖЕНИЯ – политик с преобладанием данного мотива стремится поднять свой народ в глазах мировой общественности, показать насколько он лучше и развитее остальных народов.

МОТИВ ОБЛАДАНИЯ ВЛАСТЬЮ – в работах Д. Маклелланда и Дж. Аткинсона рассматривается как фундаментальный мотив для стремления в политическую среду. Кроме того, человек может желать обладать властью не только на политическом поприще, но и в личной жизни. Можно выделить три типа причин, когда власть становится самоцелью для человека:

• Доминирование над людьми, ограничение их прав и возможностей с целью служения себе.

• Желание власти для того, чтобы никто не мог доминировать над ним.

• Осуществление политических достижений.

Чрезмерное стремление к власти может быть связано с обстоятельствами развития личности, с желанием компенсировать низкую самооценку и чувство неполноценности. Также чрезмерно доминантные личности могут проявлять агрессивность и деструктивное поведение.

НОРМЫ СОЦИАЛЬНЫЕ – совокупность неформальных требований и канонов, не закрепленных документально, но предъявляемых обществом для успешной социализации личности.

ОППОЗИЦИЯ – происходит от латинского слова «*oppositio*», что в переводе означает *противопоставление*. Подразумевает под собой группу лиц или партий, не согласных с политическим строем в государстве.

ПАНИКА – происходит от греческого слова «*panicon*», что в переводе означает *безотчетный ужас*. Один из видов поведения толпы. Может нести деструктивный, разрушающий характер. Чаще всего носит воображаемый характер, не имея под собой веских причин, возникает вследствие неожиданности и испуга в обстановки психической напряженности (например, во время митингов).

ПЛЮРАЛИЗМ – происходит от латинского слова «*pluralis*» что в переводе означает *множественность*. Широкий спектр мнений и оценок относительно того или иного вопроса.

ПОЛИТИКА – происходит от греческого слова «*politike*», что в переводе означает *искусство управления государством*. Подразумевает под собой деятельность в сфере отношений между большими социальными группами, партиями, а также нациями и государствами.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ВЛАСТЬ – форма воздействия на людей или группу лиц человеком или партией, осуществляющим политическое поведение с целью побудить их к выполнению действия, обеспечивающего его личные или политические интересы.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ МИМИКРИЯ – происходит от английского слова «*mimicry*», что в переводе означает *подражательство*. Подразумевает под собой подражание поведению тех или иных государств, конформизм и вынужденное принятие тех или иных решений, которые одобряются странами-союзниками ради защиты собственной страны.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА – происходит от латинского слова «*reklamare*», что в переводе означает *выкрикивать*. Реклама политических партий или одного конкретного политика с целью привлечь внимание к его деятельности и идеям со стороны народа. Часто политический деятель в рекламе выступает с лучшей стороны, чем есть на самом деле. Политическая реклама призвана изменить сознание людей с целью подчинить их имеющемуся социальному строю или привить ту или иную идею.

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ИГРЫ – условное название политического маневрирования, плетения интриг, заговоров, сделок. Чаще всего несут незаконный характер и тщательно скрываются.

РАДИКАЛИЗМ – происходит от латинского слова «*radicalis*», что в переводе означает *корень*. Бескомпромиссное выдвижение условий и осуществление намерений с целью решительного изменения сложившегося уклада.

ТЕРРОРИЗМ – происходит от латинского слова «*terror*», что в переводе означает *ужас, страх*. Осуществление политической борьбы путем насильственных действий, постоянного запугивания народа, причинения большого ущерба государственного имущества, убийств и провокаций.

ЭКСТРЕМИЗМ – от латинского слова «*extremus*», что в переводе означает *крайний*. Склонность одного человека или группы людей к радикальным взглядам на политическом поприще, к нетерпимости, не исключая насильственные действия над теми, кто не согласен. Часто граничит с террором и тиранией.

Список литературы:

1. Андреев А. Л. Политическая психология. М., 2002.
2. Голев С. В. Политическая психология. Словарь-справочник. Херсон, 2004.
3. Дилигенский Г. Г. Социально-политическая психология. М., 1994.
4. Казданян С. Ш. Политическая психология: Учебно-методический комплекс. Ереван, Изд-во РАУ, 2011, 144с.
5. Назаретян А. П. Политическая психология: предмет, концептуальные основания, задачи // Общественные науки и современность. 1998, № 1, с. 154-162.
6. Ольшанский Д. В. Основы политической психологии. Екатеринбург, 2001.

7. Политология: Энциклопедический словарь. М., 1993.
8. Политическая психология: Учебное пособие для вузов / Под общей ред. А. А. Деркача, В. И. Жукова, Л. Г. Лаптева. М., 2001.
9. Шестопап Е. Б. Политическая психология. Учебник для вузов. М., 2010.